



# STA Create the Future 2023

Innovations-Challenge zu Themen der Schweizer Armee

Oberstlt i Gst Dominik Winter, Chef Innovation Verteidigung

Dave Shapira, CTO Swiss Innovation Forces

15.09.2023

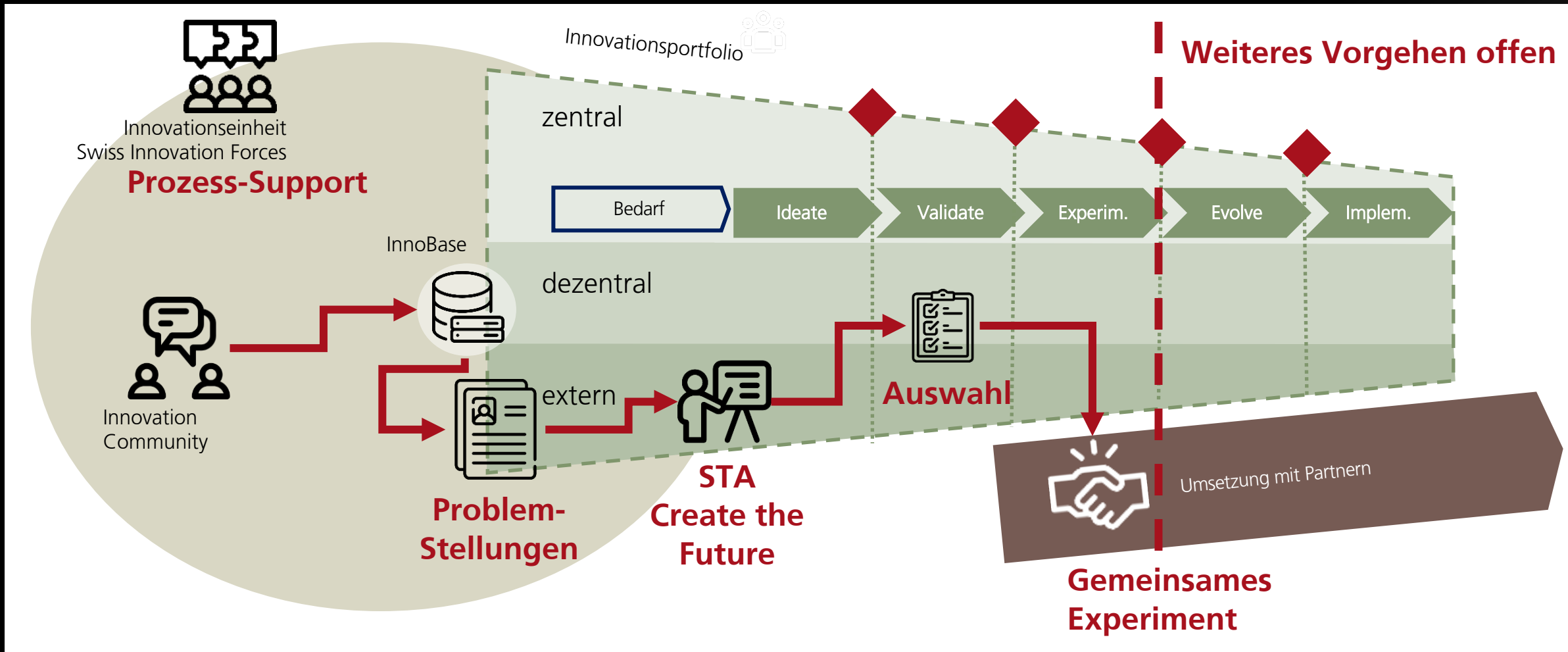
VISION 

The word "VISION" is written in a bold, white, sans-serif font. To its right is a logo consisting of a shield shape with a stylized, layered design inside, representing the Swiss Innovation Forces.



# STA Create the Future

Ein Weg der «externen Innovation» bis zum erfolgreichen Experiment.





# Unser Angebot



## Customer Insight

Über die Problemstellungen erhalten Sie Einblick in vier aktuelle Bedarfs-Räume der Schweizer Armee



## Feedback

Im Auswahlprozess und im möglicherweise anschliessenden Experiment erhalten Sie wertvolles Feedback von unseren Expert/innen oder Nutzer/innen.



## Chance auf ein Experiment

Die Gewinner-Teams erhalten die Möglichkeit ihren Lösungsvorschlag mit einem maximalen Preis von CHF 150'000 inklusive MwSt. zu realisieren und gemeinsam mit uns an Nutzern und im Einsatzumfeld zu testen. Wir schliessen den Vertrag und bieten Nutzerzugang, wenn wir vom Nutzen, dem Reifegrad und dem Innovationsgehalt der Lösung überzeugt sind.



# Spielregeln

- Sie bilden etwaige Partnerschaften unter sich und offerieren dann gemeinsam. Falls wir im Rahmen der Auswahl die Möglichkeit sehen, durch die Kombination von zwei unterschiedlichen Lösungsideen Mehrwert zu stiften, schlagen wir von unserer Seite her eine Partnerschaft vor.
- Es besteht kein Anspruch auf die Umsetzung Ihrer Lösungsidee.
- Wir behandeln Ihre Eingaben und Lösungsideen vertraulich, über die Gewinner und ihre Lösungen kann dann aber kommuniziert werden.
- Es besteht kein Anspruch auf eine Weiterführung nach der ersten Realisierungsphase («Experiment»).
- Das entstandene geistige Eigentum verbleibt beim Lösungserbringer die Verwertung der Erkenntnisse aus den Experimenten steht jedoch beiden Parteien (Lösungserbringer sowie VBS) offen .



# Wie geht es nun weiter?

- Vorstellungen der **Problemstellungen**

- Pitch durch die Bedarfsträger direkt im Anschluss
- Danach die Möglichkeit, Fragen zu stellen  
Inhaltliche Fragen können wir aus Fairnessgründen nur heute beantworten.

- **Zeitlicher Ablauf** in der Folge:

bis 04.10.2023, 23:59	Eingabe der Lösungsvorschläge über das Eingabeformular auf der Website der STA
bis 12.10.2023	Evaluation und Selektion durch Bedarfsträger & Experten Einladung zu den Pitch-Tagen
14.11.2023	Pitch-Tag «Smartphones als Sensoren»
15.11.2023	Pitch Tag «Wirkung im Zielgebiet» / «Überwachung aus der Luft»
16.11.2023	Pitch Tag «Reduktion Schiesslärm»
04.12. 2023	Benachrichtigung der Gewinner
anschliessend	Ausarbeitung der Verträge, Beauftragung und Kick-off der Projekte

- Technischer **Kontakt** während des Prozesses: [hello@innoforces.ch](mailto:hello@innoforces.ch)



# Unsere Problemstellungen 2023

	Pitch durch	Ansprechpartner/in	Expert/innen
Reduktion Schiesslärm	Br Jacques Rüdin	Nina Nikles	Montserrat Bolanos
Smartphones als Sensoren	Adrian Christ	Adrian Christ	Andreas Zihlmann
Überwachung mit Drohnenschwarm	Div René Wellinger	Andrea Marrazzo	Markus Höpflinger
Wirkung im Zielgebiet auf Abruf	Div René Wellinger	Andrea Marrazzo	Jens Rehanek